



Università degli Studi di Ferrara

Facoltà di Lettere e Filosofia



C.A.R.I.D.

Centro di Ateneo per la Ricerca, l'Innovazione Didattica e l'Istruzione a Distanza

**Corso di Laurea in
Tecnologo della comunicazione audiovisiva e multimediale
Afferente alla Facoltà di Lettere e Filosofia
Classe 14 – Scienze della comunicazione**

Seminario di approfondimento

Ideazione e realizzazione di un dvd turistico multimediale multilingua

Regista e committente insieme per illustrare tecniche e sinergie adottate durante le varie fasi di progettazione e lavoro.

20 FEBBRAIO 2007

AULA MAGNA ore 10.00

ARGENTA

**Polo Tecnologico e Didattico Universitario
per la Formazione a Distanza
Via dei Cappuccini, 1**

Programma dettagliato del seminario:

Mattinata: **Inizio ore 10.00**

- 5' Presentazione dei relatori da parte del Professor Giorgio Poletti
- 5' Saluto dei relatori e presentazione della giornata
- 10' [Proiezione della presentazione del dvd](#), (per illustrare rapidamente i temi e gli argomenti da trattare nel seminario).

- 15' Intervento di **Carlo Bazan** che spiegherà le motivazioni iniziali che hanno dato il via allo studio preliminare del progetto, iniziato da:
Mini sondaggi fra il pubblico durante le serate di presentazione dei propri film.
Studio del progetto preliminare elaborato tenendo presenti i risultati dei sondaggi e altre ricerche mirate eseguite da personale dello studio.
Valutazione collettiva in studio della fattibilità del progetto sia in termini logistici, pratici e economici.
Stesura del progetto definitivo e determinazione dei contenuti.
Studio analitico dei costi di realizzazione.
Studio di una presentazione cartacea per la proposta al potenziale "Cliente"
Identificazione del primo Cliente potenziale e motivazioni della scelta.
Presentazione del progetto al Cliente: **Azienda per il turismo San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi.**
[\(intervento integrato da presentazione con powerpoint\)](#)

- 10' Intervento del **Presidente dell'Apt Antonio Stompanato**, che parlerà delle motivazioni che lo hanno convinto della validità e fattibilità del progetto proposto, inoltre specificherà che ad oggi l'Azienda per il turismo San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi è la prima in Italia ad essersi dotata di uno strumento promozionale così completo ed innovativo.

- 10' A disposizione per interventi degli studenti.

- 30' Intervento di **Carlo Bazan** sulle problematiche e relative soluzioni per la corretta gestione del progetto, ottimizzazione dei tempi, gestione delle risorse, problemi tecnici e logistici.
Si parlerà di scelta del formato di ripresa "broadcast" che ha vincolato tutte le successive scelte produttive.
Gestione delle riprese in esterno (logistica, meteo, trasporti, elicottero ecc.)
Organizzazione delle riprese con comparse e figuranti.
Gestione e risoluzione in real time dei problemi sui vari set.
Problemi e soluzioni dovute alle condizioni meteo.
Problemi relativi alla privacy.
Utilizzo dell'elicottero per i trasferimenti invece dell'auto (si spende e si inquina di meno)
[\(intervento integrato da presentazione con powerpoint\)](#)
- 10' A disposizione per interventi degli studenti

- 30' **Intervento congiunto di Carlo Bazan e Antonio Stompanato** sulle ottimizzazioni del progetto in corso d'opera, aggiungendo nuovi contenuti e/o modificando i film in premontaggio dovuti alla necessità di ottenere il risultato promozionale prefissato con gli aggiustamenti anche "politici" del caso.
Difficoltà incontrate (dall'autore) per mediare fra le parti progettuali e creative del progetto, le aspettative del cliente, le risorse economiche, la tempistica.
Soluzioni e compromessi trovati.
[\(con proiezione di qualche bozza di montaggio esplicativa\)](#)

10' A disposizione per interventi degli studenti

30' Intervento di **Carlo Bazan** sulla realizzazione pratica dei 5 film, scelta delle immagini simbolo, scelta della tecnica di montaggio, ottimizzazione del montaggio per la successiva gestione delle 8 lingue, scelta delle musiche.

Ottimizzazione della parte visiva dei film, color correction, interventi al computer.

La gestione dei testi, lo speaker digitale per la misurazione dei tempi di lettura, le soluzioni trovate per la gestione degli speaker nelle lingue estere e successiva sincronizzazione dei film (con proiezione di qualche bozza di montaggio esplicativa)

10' A disposizione per interventi degli studenti

Ore 13.00 fine del programma della mattinata.

Pausa pranzo

Pomeriggio **inizio ore 14.15**

20' Intervento di **Carlo Bazan** con proiezione dello spot iniziale, dei menù del dvd e delle due interfacce realizzate per variare il funzionamento del prodotto in base allo strumento hardware di fruizione (lettore dvd o personal computer), spiegazioni sulla programmazione dei menù e authoring del dvd.

(intervento integrato da presentazione con powerpoint)

15' **Intervento congiunto di Carlo Bazan e Antonio Stompanato** sui contenuti speciali del dvd, si parlerà di scelte, motivazioni, della indispensabile sinergia fra il personale dello studio Bazan e il personale dell' Apt, delle difficoltà pratiche per far funzionare al meglio "l'organizzazione pratica del progetto".

L'indispensabile "filo diretto" creatosi fra Stompanato e Bazan per tutte le problematiche da risolvere "in tempo reale".

L'importanza del rapporto umano e della fiducia reciproca.

10' A disposizione per interventi degli studenti

30' Intervento di **Carlo Bazan** sulla realizzazione pratica dei contenuti speciali, la scelta del formato finale di stampa, accorgimenti adottati per la facile fruizione dei contenuti da parte degli utenti finali.

La stesura dei testi e la collaborazione con persone esterne allo studio per la realizzazione dei contenuti delle guide (Ente Parco, Maestri di sci, Guide Alpine, Personale Apt)

Ottimizzazione del tutto per la gestione delle traduzioni in otto lingue.

Soluzioni pratiche trovate per le successive impaginazioni nelle lingue estere.

I software impiegati per la realizzazione di tutti i contenuti.

Scelta dei contenuti fotografici atti a stimolare la fantasia dei potenziali turisti.

(intervento integrato da presentazione con powerpoint)

15' Intervento di **Antonio Stompanato** che motiverà le decisioni sulla realizzazione di guide non previste in progetto, sui contenuti delle guide, dovuti alla necessità di accontentare "tutti" i soci dell'Apt, senza penalizzare e senza favorire alcuno.

La scelta di non introdurre sponsor o pubblicità all'interno del dvd, per dare al prodotto finale una immagine "seria e professionale".

- 35' Intervento congiunto di **Carlo Bazan e Antonio Stompanato** per la presentazione dei contenuti speciali con le motivazioni e spiegazioni tecniche.
La soluzione escogitata del “progetto aperto con server dedicato” per salvaguardare l’investimento economico iniziale e poter mantenere aggiornato il dvd a costi molto bassi.+
Diffusione del dvd pubblicazione di alcuni contenuti sul sito internet dell’Apt.
Aspettative e ritorno dell’investimento.
(intervento integrato da presentazione con powerpoint)
- 10' A disposizione per interventi degli studenti
- 15' Eventuale proiezione di uno o due filmati con discussione collettiva finale.
- 10' Conclusione del seminario con distribuzione a ciascuno dei partecipanti del dvd
“San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi”

Termine del Seminario ore 17.00